



JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)



バングラデシュ投資ミッション参加報告

2014.11.16～11.19



2014年 11月 25日
株式会社クリエイト・プロ
代表取締役社長 神尾 弘哉

ミッションの背景 (日・バ首脳会談)



共同声明署名式
(写真提供:内閣広報室)



日・Bangladesh・ビジネスフォーラム
(写真提供:内閣広報室)

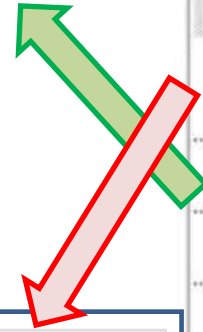
2014年9月6日

2014年3月
岸田外務大臣 バングラ訪問
2014年5月
ハシナ首相来日

“日本が今後4年から5年間でを行う最大6000億円の経済支援について、道路や港などの輸送網や安定的なエネルギー供給に向けた発電所などの整備、それに日本企業向けの経済特区の整備を進めていくことなどを確認しました。”



佐渡島 特命全権大使



- 日Bangladesh首脳会談の骨子
- Bangladeshは来年10月の国連安保理非常任理事国選への立候補を辞退し、日本支持を表明
 - 日本は産業基盤整備などに4~5年で6千億円を支援
 - 原子力の平和利用に関する専門家対話の初会合開催で一致
 - ハイレベルの定期往来の必要性を確認
 - Bangladeshは日本の積極的平和主義や集団的自衛権行使を認めた閣議決定を歓迎
 - 航行、上空飛行の自由や国際法にのっとった紛争の平和的解決の重要性で一致

5. 2015年国連安全保障理事会非常任理事国選挙

ハシナ首相より、Bangladesh独立以来、日本とBangladeshが歴史的に極めて友好的な関係を有してきたことを踏まえ、両国間関係の一層の促進のため、日本の2015年選挙立候補を支持し、Bangladeshの立候補を取り下げる旨言及があった。安倍総理より、この決断に深く感謝し、高く評価する旨伝えるとともに、この英断は日Bangladesh関係を更なる高みに引き上げるものであり、国際場裡での協力を一層強化したい旨述べた。

ミッション参加団員



<日程表>

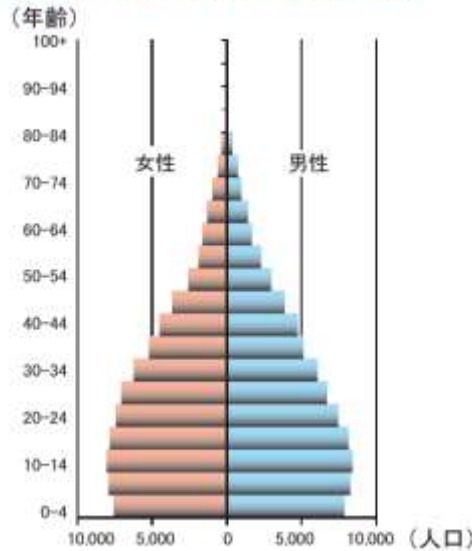
日程	スケジュール	場所・会場	
11/16(日)	15:30	ホテルチェックイン	ParPacific Sonaseason Hotel
	16:00-16:30	結団式・オリエンテーション ・西条麻弥 シェトロ 理事 吉村 伸一 ・事務連絡	ParPacific Sonaseason Hotel 2階 Sumo room
	16:30-18:00	全体説明会 ・シェトロ (バンラデシュ投資環境等) ・グラミン・ユニクロ (消費市場について) ・バンラウ・ジャパン・トレーディング (製造業の投資環境)	同上
	19:30~	夕食 ・ホテル2階 Sumo roomにて着席形式	ParPacific Sonaseason Hotel 2階 Sumo room
11/17(月)	06:45-07:00	パンパシフィック・ジョナル対オン・ホテル 1階 ロビー集合、 当日スケジュールの説明、事務連絡	ParPacific Sonaseason Hotel 1階 ロビー
	07:00-08:30	移動	
	08:30-10:00	マルヒサ パシフィック 訪問 ・会社概要、工場見学、製造業の投資環境について	アダムジー-EPC
	10:10-11:00	アダムジー-EPC 内のレンタル工場視察 ・BEPZAからEPC制度についての説明	同上
	11:00-13:00	移動	
	13:00-14:00	昼食	Sky view restaurant
	14:10-15:30	ACI 訪問 ・会社概要、経営戦略、今後の有望市場について	Teasoo
	15:30-16:30	移動	
	16:30-17:30	富裕層の家産訪問 ・現地の消費動向確認	Bawa
	17:30-18:00	移動	
18:00-20:30	日本バンラデシュ機工会議所 (JBOOD) との交流ディナー ・希望者へ参加アレンジ 【シャワット会場】	Herban パンの店側	
11/18(火)	06:15-06:30	パンパシフィック・ジョナル対オン・ホテル 1階 ロビー集合、 当日スケジュールの説明、事務連絡	ParPacific Sonaseason Hotel 1階 ロビー
	06:30-08:30	移動	
	09:30-11:00	バンラデシュホンダ 訪問 ・会社概要、工場見学、販売・製造戦略について	ガワフル
	11:00-12:00	移動	
	12:00-12:45	昼食	BKAC 朝日ビルレストラン
	12:45-15:00	移動	
	15:00-16:00	WALTON 訪問 ・会社概要説明、家電製品工場見学	ガワフル
	16:00-18:00	移動	
	18:00-18:30	ユニクロ ジャーナ・フェューチャ・パ・ラ 訪問(予定) ・現地の消費動向確認	(中止の可能性あり)
	18:30-19:30	移動	
19:30-21:00	タカ日本機工会とのネットワーキングディナー 【シャワット会場】	大塚山荘 日本食	
11/19(水)	~07:45	ホテルチェックアウト、最終ミーティング開催場所へ集合	当業会議所は18時前には終了します
	08:00-09:00	解団式・オリエンテーション ・挨拶 シェトロ 理事 吉村 伸一 ・参加者からの意見、要望、相談 ・ユーグレナからプレゼン 活動状況、食安委託生産、消費市場など	ParPacific Sonaseason Hotel
	09:00-10:00	移動	
	10:00-11:10	ユーグレナの活動見学、色所帯帯の生活見学 ・現地の消費動向確認	デューの店
	11:10-11:40	移動	
	11:40	空機到着、解散	

CNGスタンド・修理店？ (Dhaka郊外)



国概況考察

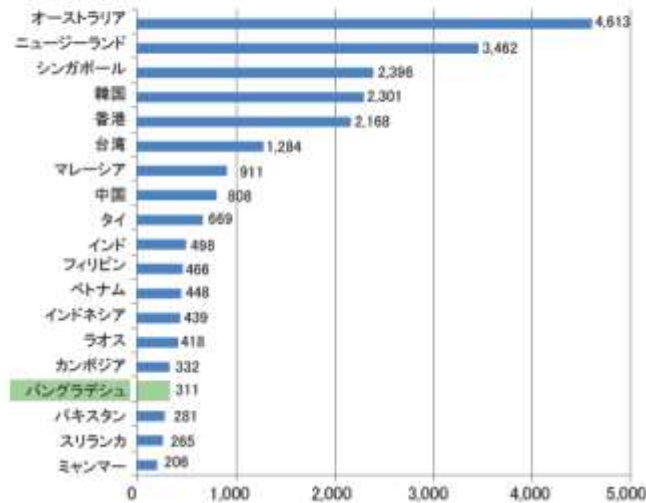
2010年人口動態 (単位:1,000人)



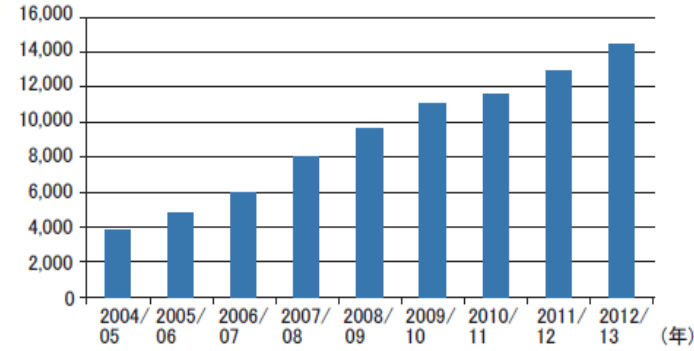
出所: 国連「World Population Prospects, the 2010 Revision」

2013年人件費各国比較

製造業・作業員の基本給 (単位:米ドル/月)



海外出稼ぎ労働者による送金額推移
(単位:100万米ドル)



出所: バングラデシュ中央銀行

- 出稼ぎによる海外送金
 - ・最大の外貨獲得手段 (GDP比 10%以上)
 - ・海外出稼ぎ労働者 800万人
- 最大の資源は、「人」

親日的な国民性

好きな国 (回答数:341名)

1位: 米国	16.7%
2位: 日本	12.3%
3位: カナダ	9.4%
4位: スイス	9.1%
5位: オーストラリア	8.8%

重要な国 (回答数:341名)

1位: インド	34.6%
2位: 日本	27.9%
3位: 米国	17.0%
4位: 中国	10.6%
5位: サウジアラビア	4.4%

バングラデシュ独立後、日本が世界に先駆けてバングラデシュを国家承認し、その後も経済協力を通じ友好関係が発展。日本製品への憧れが強い。

- 1971年3月～12月 独立戦争
 - ・パキスタン (ウルドゥ語)からの独立
- 二大政党による政治
 - ・政権交替毎に、街頭デモやゼネスト(ホルタル)が発生

- 国 <豊かさより、貧乏を採る戦略>
 - ・汚職と腐敗 (世界で下から2番目)
 - ・やる気の無い BOI
 - ・2US\$/日 以下で暮す(60%)
 - ・ODAで飯を喰う (国家予算 1.4兆円・・・安倍ODA 6,000億円)

- 人 <ベンガル人・ベンガル語>・・・インド人とは異なる
 - ・勤勉・勤労
 - ・優秀な人材
 - ・交通難民・・・わずか6Kmを 2h かかる
 - ・移動コスト大・・・BDT 15/Km
 - ・クレペリン検査の実施有効

事業性考察

バス

さまざまな種類があり、切符を買って乗る。BDT 5~



Bangladesh自動車シェア

その他 10%

日本車 90%
(中古車が多い)

Bangladeshユニ輪車シェア

YAMAHA
(日本) 3%

その他 6%

WALTON
(地場系) 7%

DAYANG
(中国) 9%

TVS(インド)
10%

HERO HONDA
(インド) 16%

BAJAJ
(インド)
49%



CNG

初乗り BDT 25でメーター制。実際は交渉



リグナ

原則 14名乗車。小型バス



リキシャ

低所得層・中間層の利用。BDT 15(1Km)交渉制

■電力事情

- ・2014/11/1 全土が停電。(2日間に掛けて)
- ・インドからの輸入電力が、送電線の故障で<down>
- ・全人口 1億6000万人のうち 約40%は影響無し
- ・発電機/IPS は必須

■CNGガス

- ・主要な自前エネルギーであるが 10年後の枯渇不安

■輸入車

- ・年間約 15,000台の中古車輸入
- ・日本の中古車が 90% (TOYOTAが 85%のシェア)

■自動車部品

- ・不明

■補給部品

- ・不明

市場性大であるが...

■輸出加工区(EPZ)

- ・JETROと輸出加工区庁(BEPZA)との優先割当制度がある...期限有
- ・委託加工方式(部材を免税輸入)... HONDAでも現地調達は“0”

■アジア最低賃金

- ・中国の 1/4

■自動車産業としての事業性

- ・未知数 ...インドからの進出が王道?? 故に、EPZを利用した小資本独資が有利

■CP社グループ進出の可能性

- ・故障診断・リペア一部品の販売事業は期待値は大きい

パートナーが必須

Dhaka市内 (人口 1,200万人)

2020年には 2,500万人 試算



Dhakaの人々



低所得者層(スラム街)の生活 1/6



低所得者層(スラム街)の生活 2/6



スラムの寺子屋 内部



低所得者層(スラム街)の生活 3/6



低所得者層(スラム街)の生活 4/6



低所得者層(スラム街)の生活 5/6

周辺にあるスラムの学校にて栄養強化クッキーを配布する活動を見学する



低所得者層(スラム街)の生活 6/6

